

Євтушенко Ю.В., ст.гр. ФК-11-1
Науковий керівник:
ст. викл. Семеніхіна О.І.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)

НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ЗБІЛЬШЕННЯ

У сучасних умовах розвитку України всі ланки фінансової системи опинилися у глибокій кризі, тому необхідним є аналіз прибутковості підприємства з метою запобігання його банкрутству і для подальшої успішної діяльності з перспективами виходу на європейські ринки і тим самим сприяти підвищенню авторитету держави [1].

Розмір отриманого прибутку має вагомим значення в діяльності підприємства, впливає на формування його фінансових ресурсів, збільшення ринкової вартості ефективність виробничої діяльності, що у свою чергу призводить до економічного розвитку держави. Отже, важлива роль прибутку в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, а також держави визначають необхідність визначення напрямів формування та методів планування зростання прибутку.

Прибуток є не тільки кількісним показником, а і якісним, тому що в його розмірі відображена зміна обсягу товарообігу, доход підприємства, рівень використання ресурсів, величина витрат обороту. Необхідною умовою ефективного формування прибутку підприємства є розрахунок його потреби, економічне обґрунтування якого проводиться на основі детального планування окремих напрямків використання коштів для досягнення стратегічних цілей діяльності підприємства, також планування прибутку повинно бути підкріплено його реальними можливостями щодо отримання необхідної суми [2]. З метою вдосконалення процесу формування прибутку підприємства та економічного обґрунтування його потреби необхідно здійснювати планування його розподілу в такому порядку:

- визначення потреби у прибутку за напрямками його використання;
- формування цільової структури розподілу прибутку;
- визначення пріоритетності у використанні прибутку за окремими напрямками використання;
- балансування потреби у прибутку за напрямками його використання з можливостями отримання прибутку при здійсненні діяльності підприємства [1]

Як на стадії планування прибутку, так і в процесі повсякденного контролю за виконанням плану прибутку важливим є виявлення зайвих для підприємства запасів товарно-матеріальних ресурсів у вигляді непрацюючого устаткування, машин, приладів, понаднормативних запасів сировини, матеріалів, інструменту й інших цінностей. Фінансові ресурси, вкладені в такі активи, уповільнюють обіговість коштів підприємства і відповідно знижують рентабельність виробництва. Таким чином, підприємство повинно активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції, що сприятиме зростанню його прибутку та рентабельності.

Отже, для того, щоб максимізувати прибуток підприємства необхідно виконати комплекс завдань щодо забезпечення зростання обсягів діяльності, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази, оптимізації складу та структури обігових коштів, підвищення продуктивності праці та системи управління підприємства. Така політика повинна відображати основні вимоги загальної стратегії розвитку підприємства, забезпечувати підвищення його ринкової ціни, формувати необхідні обсяги фінансових ресурсів та забезпечувати матеріальні інтереси власників і працівників.

Список літератури:

- Морозова Л.П. Шляхи вдосконалення формування та розподілу прибутку / Л.П. Морозова, А.А. Килимник // Проблеми та перспективи економіки і управління. - м. Київ, 13-14 грудня 2013 р. – С. 126-130.
- Матвієнко О.В. Дослідження методики максимізації прибутку підприємств малого та середнього бізнесу // Економіка України. – 2007. -№10. – с.41-45.